

CAIET DE OBIECTIVE
pentru concursul de proiecte de management
pentru Teatrul „Maria Filotti” Brăila

Perioada de management este de 4 ani.

I. Tipul instituției publice de cultură: Teatrul „Maria Filotti” Brăila este o instituție de spectacole de repertoriu.

În temeiul prevederilor OG nr. 21/2007, privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare, O.U.G. nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, Teatrul „Maria Filotti” din Brăila funcționează în subordinea Consiliului Local Municipal Brăila ca instituție publică de cultură, de spectacole de repertoriu, cu personalitate juridică, ce realizează și prezintă producții artistice.

Finanțarea Teatrului „Maria Filotti” din Brăila se realizează din venituri proprii și subvenții din bugetul local, prin bugetul local al Municipiului Brăila.

Conform Regulamentului de Organizare și Funcționare aprobat Consiliul Local Municipal prin HCLM nr.309/30.09.2013 Teatrul „Maria Filotti” Brăila are ca obiectiv principal promovarea valorilor cultural-artistice, autohtone și universale, pe plan național și internațional. Pentru atingerea obiectivului Teatrul desfășoară următoarele activități principale:

- a) organizează și susține spectacole de teatru proprii sau în colaborare cu alte autorități și instituții;
- b) promovează piesele și textele de teatru reprezentative pentru dramaturgia românească și universală, clasică și contemporană;
- c) pune în valoare talentul artiștilor din domeniul artelor interpretative, al regiei și scenografiei;
- d) sprijină debutul și afirmarea tinerilor artiști și se implică în educarea prin teatru a tinerilor;
- e) realizează sau dezvoltă proiecte culturale naționale și internaționale în domenii conexe artei teatrale în parteneriat cu artiști, organizații neguvernamentale, instituții de spectacole, alte instituții de cultură și structuri de profil din țară și din străinătate;
- f) realizează și editează publicații specifice pe orice tip de suport, pe care le poate comercializa.

II. Misiunea instituției

Misiunea instituției culturale Teatrul „Maria Filotti” Brăila se distinge prin trei dimensiuni fundamentale:

- a) în plan cultural misiunea instituției culturale Teatrul „Maria Filotti” este reprezentată prin aspirația către realizarea și difuzarea valorilor de ordin estetic, artistic, etic și spiritual ;

b) în plan logistic/economic, misiunea instituției culturale Teatrul „Maria Filotti” vizează obținerea de venituri care să asigure parțial resursele materiale și financiare necesare ;

c) în plan social urmărește satisfacerea cerințelor/necesităților culturale ale comunității, respectiv Municipiul Brăila.

Misiunea instituției culturale Teatrul „Maria Filotti ” Brăila se formulează din interior spre exterior(comunitatea) în baza următoarelor criterii :

a) asigurarea unui climat organizațional cooperant;

b) impulsionează continuă a fenomenului cultural ;

c) alocarea judicioasă a resurselor umane, materiale, financiare și informaționale;

d) aplicarea în practică a teoriilor, paradigmatelor simbolice, principiilor și raționamentelor calitative furnizate de știința managementului precum și a măsurilor concrete ce decurg din programul de manageriat;

e) satisfacerea nevoilor culturale ale comunității prin produsele culturale realizate la cele mai înalte standarde artistice, estetice, filosofice, etice și morale reprezintă direcția majoră și tot odată obiectivul central al misiunii instituției.

III. Date privind evoluțiile economice și socioculturale specifice comunității în care instituția își desfășoară activitatea.

Instituțiile culturale ale Brăilei* (Teatrul „Maria Filotti”, Casa de cultură, Casa tineretului, Centrul de Creație, Biblioteca Județeană, Societatea „ Lyra”,) poartă mesajul brăilean în țară și peste hotare, reflectând imaginea orașului în lume. Festivalurile de teatru, atât școlar cât și cele organizate de Teatrul Maria Filotti în țară sau în străinătate, concursurile internaționale de canto, festivalurile de muzică clasică ușoară și populară, reprezintă și vor reprezenta și în viitor manifestări naționale și internaționale de promovare și recunoaștere a talentelor brăilene.

Personalități contemporane marcante brăilene ale culturii, științei și sportului, alături de exhaustivele și deosebitele personalități ale epocii contemporane și care aparțin deja patrimoniului cultural universal cum ar fi: artiști lirici, Hariclea Darclee, Iannis Xannakis, Ionel Voineag, Johnny Răducanu, Nicu Alifantis; în domeniul literaturii, Panait Istrati, Panait Cerna, Anton Bacalbașa, Fănuș Neagu, Răzvan Exarhu; artiști dramatici, Maria Filotti, Ștefan Mihăilescu Brăila, Catrinel Dumitrescu și Marioara Sterian; academicieni, ingineri de renume mondial, Ana Aslan și Gh. T. Marinescu, sculptorul de renume internațional, Nică Petre, sportivi de talie internațională, Camelia Potec, Diana Mocanu și mulți alții conturează personalitatea orașului și dimensiunea sa culturală europeană.

Considerăm că în contextul obiectivului prioritar al societății românești, acela al integrării europene, cultura joacă un rol esențial, fiind pârgă de armonizare a valorilor locale și naționale la valorile europene.

Populația stabilă a municipiului reprezintă aproximativ 58,78%, respectiv 202740 din totalul de 344862 la nivelul anului 2019 din populația județului și aproximativ 7,4% din cea a regiunii. Raportând populația municipiului la suprafața acestuia, densitatea este de 4.695 locuitori/km². Comparând această valoare cu densitatea din mediul urban la nivel de județ, se constată o concentrație foarte mare a populației în Municipiul Brăila în detrimentul celorlalte 3 orașe ale județului (Făurei, Ianca și Însurăței).

Ultimul recensământ din 2011 a reliefat următoarea structură etnică: 90,16% români, 1,12% romi, 1,07% ruși - lipoveni, 0,96% greci, 0,8% turci, 0,02% macedoneni, 0,019% italieni, 0,025% maghiari, 0,016% germani, 0,016% ucraineni, 0,014% evrei, diferența fiind reprezentată

de alte naționalități. Avantajele conviețuirii diferitelor etnii se manifestă în domeniul social (schimburi de experiență), cultură și potențial pentru turism și sport.

Populația stabilă a Municipiului Brăila în perioada 2013-2019 a scăzut cu 14753 persoane de la 217493 locuitori la 202740, respectiv cu 6,78%. *

Conform datelor cuprinse în Barometrul de consum cultural 2019 realizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, aflat în subordinea Ministerului Culturii și Identității Naționale se desprind următoarele concluzii:

-„non consumul cultural neparticiparea culturală este întotdeauna inversul logic al analizelor ce evidențiază ce preferă respondenții să facă mai des, rezultă că cea mai mare frecvență revine acelor activități ce nu pot fi catalogate drept culturale –preferință pentru interacțiune cu cei apropiați și relaxare, iar la polul opus cu punctaje reduse sunt mersul bibliotecă, teatru, cinematograful și nu în multe cazuri nonconsumul cultural are în vedere segmente țintite spre club (vârsta) și interese sportive specifice (spectator la competiții sportive).

Cele mai frecvente practici de consum cultural îndeplinesc funcții de divertisment și relaxare fiind diferențiate printr-un grad ridicat simultaneitate, sociabilitate, interactivitate și virtualitate.

Practicile ce înregistrează valori moderate ale consumului cultural non-public se disting prin finalitatea informativă pe fondul consumului redus de produse culturale în format tipărit și creșterea consumului de produse culturale în mediul online.” Detalierea o regăsim în Barometrul de consum cultural 2019.**

*Strategia culturală a Municipiului Brăila pentru perioada 2015-2025

**http://www.culturadata.ro/categorie-cercetari-finalizate/1_barometrul-de-consum-cultura-2019

IV Dezvoltarea specifică a instituției

Documente de referință, necesare analizei:

- Organigrama și Statul de funcții ale instituției, aprobate prin HCLM nr. 7/29.01.2021, prevăzute în anexa nr. 1;
- Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției, aprobat prin HCLM nr.309/30.09.2013, prevăzut în anexa nr. 2;
- Bugetul aprobat al instituției - pe ultimii trei ani - prevăzut în anexa nr. 3.

4.1. Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Pentru a vorbi despre istoricul teatrului brăilean, înainte de toate este necesar de a se face câteva referințe la cetatea care-l găzduiește și anume municipiul Brăila.

Declarat Porto Franco la 13 ianuarie 1835, Brăila devine pământ al făgăduinței, o nouă America, un eldorado, atrăgând ca un magnet străini din toată Europa, numeroase etnii stabilindu-se și ridicând lăcașuri de cult.

Calitatea de oraș cosmopolit, exemplul de conviețuire etnică armonioasă, creșterea și modernizarea orașului de-a lungul timpului, aflul de negustori, sporirea veniturilor oamenilor, influențează și asupra vieții culturale, deschizându-se astfel școli, tipografii.

În mod firesc, Brăila a început să cunoască și să aprecieze arta teatrului prin prezența de trupe străine și românești de teatru. Documente despre acest fenomen datează încă din anii 1851-1852. Aclamând turneele unor trupe celebre (Matei Milo, Iorgu Caragiale sau Fani Tardini) brăilenii aspiră către crearea unei instituții teatrale a orașului, cu local propriu și trupa permanentă, aspirație care se împlinește în anul 1949.

S-a spus că teatrul din Brăila are vocația aniversărilor, ținând o dublă numerotare a acestora: în 2002 -150 de ani de la prima încercare de creare a unui teatru național în 1852 și în 2009 -60 de ani de la înființarea teatrului în 1949. În semn de respect și de apreciere pentru contribuția de excepție la dezvoltarea teatrului ca artă a virtuozității și talentului autentic, în anul 1969 comunitatea locală a decis ca numele mării actrițe Maria Filotti să-i fie dat teatrului brăilean. Patronajul spiritual conferit de personalitatea acestei mari doamne a teatrului românesc, originară din județul Brăila, a fost și este de bun augur pentru instituție. În prezent, în peisajul teatral național și internațional, teatrul brăilean este recunoscut ca Teatrul „Maria Filotti „, Brăila.

Prezent: Ultimii zece ani din viața teatrului „Maria Filotti „, Brăila și o serie de spectacole au reliefat schimbările trăsăturilor scenice, acumulare de soluții din alte intervale de exprimare (inserții multimedia, muzica live, decoruri plastice moderne, mișcare scenica revigorată de o pregnantă linie coregrafică, atitudine interactivă etc).

În prezent teatrul brăilean este în prim planul vieții teatrale naționale, partener activ cu instituții teatrale din străinătate, organizator și gazdă de festivaluri teatrale și muzicale internaționale.

De asemenea Teatrul „Maria Filotti „, a devenit un „colecționar” constant de premii și trofee în cadrul competițiilor de gen, personalitatea acestuia dezvoltându-se în mod armonios printr-un proces firesc de evoluție și de recunoaștere atât a valorilor proprii (autohtone) cât și celor internaționale.

Totodată, teatrul brăilean este puternic ancorat în viața comunității prin derularea de proiecte și programe cu instituții culturale și educaționale, unele dintre ele cu obiecte de activitate apropiate preocupărilor teatrului.

4.2. Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+ venituri - cheltuieli de capital) / nr. de beneficiari	245	199	325
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-	-	-
3	Număr de activități specifice / participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri, proiecte realizate în parteneriat	22	29	
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	149	153	120
5	Număr de beneficiari neplătitori	1899	11726	1277
6	Număr de beneficiari plătitori	21908	32777	7445
7	Număr de spectacole	135	159	57
8	Numărul proiectelor proprii realizate în cadrul programului	28	24	23
9	Venituri proprii din activitatea de bază	395781	606962	110227
10	Venituri proprii din alte activități	33877	18516	14323

4.3. Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediul, spații, dotări etc.)

Funcțional, clădirea teatrului este un complex cultural care cuprinde 3 săli de spectacole (de cca. 370, 100 și 75 de locuri), 1 sală de conferințe (160 de locuri), o sală foyer (60 de locuri), două foyer pentru manifestări expoziționale și expunere muzeală. Un hol monumental, săli de repetiții, ateliere de creație și producție, bibliotecă, magazii de costume, decoruri și recuzită, depozite pentru aparatură, cabine actori, scena culisantă, centrală termică, birouri pentru administrație și secretariat literar, agenție teatrală, etc.

4.4. Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani, respectiv anii 2018, 2019, 2020.

Anul 2018

1. Proiectul *Tartuffe* de Moliere (regia Alexandru Mâzgăreanu) în cadrul Programului *Teatru clasic, provocări moderne*.
2. Proiectul *Regele gol* de Evgheni Șvarț (regia Lucian Sabados) în cadrul Programului *Incursiune în universul copilăriei*.
3. Proiectul *Before Breakfast* de Eugene O' Neill (regia Andrei și Andreea Grosu) în cadrul Programului *Laboratorul de Teatru Avantgarde*.
4. Proiectul *Cântăreața Cheală* de Eugene Ionesco (regia Radu Iacoban) în cadrul Programului *Teatru Dunărean din Pădurea Neagră în Deltă*.
5. Proiectul *Jake și femeile lui* de Neil Simon (regia Erwin Șimșensohn) în cadrul Programului *Comedia în fel și chip*.
6. Proiectul *Festivalul Zile și Nopti de Teatru la Brăila*, ediția a XII-a în cadrul Programului *De la un festival la altul* cu tema *Comedia între hohot și lacrimă*.
7. Proiectul *Festivalul Internațional Mihail Sebastian* - ediția a VI-a din cadrul Programului *De la un Festival la altul*.
8. Proiectele *TMF Independent* și *Divanele TMF* din cadrul Programului *Clasa de Teatru*. În Proiectul *TMF Independent*, în 2018 au fost invitate și prezentate 5 spectacole, toate producții ale unor Companii independente.
9. Programul *Stagiunea curentă* - prin care sunt reluate un număr important de spectacole realizate în stagiunile precedente.

Anul 2019

1. Proiectul *True West* de Sam Shepard (regia Vlad Cristache) din Programul *Tineri regizori, viziuni consacrate*.
2. Proiectul *Doi pe un balansoar* William Gibson (regia Victor Ioan Frunză) din Programul *Mari regizori, mari spectacole*.
3. Proiectul *Conversație după înmormântare* de Yasmina Reza (regia Vlad Massaci) din Programul *Comedia în fel și chip*.
4. Proiectul *Jocul* de Dimitar Marinov (regia Dimitar Dimitrov) din Programul *Incursiune în universul copilăriei*.
5. Proiectul *Asta-i tinerețea noastră* de Kenneth Lonergan (regia Radu Iacoban) din Programul *Laboratorul de teatru Avantgarde*.

6. Proiectul *Festivalul Internațional Zile și Nopti de Teatru la Brăila*, ediția a XIII-a, în cadrul Programului *De la un festival la altul*, ediția cu tema *Criza familiei în lumea contemporană*.
7. Proiectul *Festivalul Internațional Mihail Sebastian*, ediția a VII-a în cadrul Programului *De la un festival la altul*.
8. 5 spectacole independente invitate în Proiectul *TMF Independent* din Programul *TMF și gazdă și oaspete*.
9. 3 dezbateri din Proiectul *Divanele TMF* și 2 repetiții generale cu public, ambele din Programul *Clasa de Teatru*.
10. Programul *Stagiunea curentă* - prin care sunt reluate un număr important de spectacole realizate în stagiunile precedente.

Anul 2020

1. Proiectul *Zăpezile de altădată* de Dumitru Solomon (regia Lucian Sabados) din Programul *Comedia în fel și chip*.
2. Proiectul *Rapsodie în doi*, colaj din creația lui Teodor Mazilu (regia Lucian Sabados) din Programul *Comedia în fel și chip*.
3. Proiectul *TMF Estival* în perioada 20.06 - 26.09 ce a constat în prezentarea unui număr de 16 spectacole atât ale teatrului cât și invitate, pe scena exterioară amenajată în parcare a Poliției de pe str. Mihai Eminescu.
4. Spectacolul lectură *Momente și schițe* de I.L.Caragiale pentru elevii de gimnaziu, compus din schițele *Dl. Goe*, *Vizită*, *Bubico* și *Lanțul slăbiciunilor* - 10 nov.
5. Spectacolul lectură *Momente și schițe* de I.L.Caragiale dedicat elevilor de liceu și compus din schițele *Five o' clock*, *Petițiune*, *Amici*, *Justiție* și *Căldură mare*.
6. Spectacolul lectură *În numele iubirii* inspirat din creația poetică și teatrală a lui W. Shakespeare, dedicat elevilor de liceu și compus din fragmente din piesele lui, *Visul unei nopți de vară*, *A douăsprezecea noapte* și *Cum vă place*.
Toate cele trei spectacole lectură au fost scrise și regizate de Lucian Sabados.
Din cauza pandemiei programul inițial de premiere a fost în totalitate perturbat.
7. Programul *Stagiunea curentă* - prin care sunt reluate un număr important de spectacole realizate în stagiunile precedente.

Număr de proiecte proprii realizate în cadrul Programului Teatrului *Maria Filotti*.

Anul 2018 - 28 proiecte realizate din 13 planificate
 Anul 2019 - 23 proiecte proprii realizate din 17 planificate
 Anul 2020 - 23 proiecte proprii realizate din 14 planificate

Număr de apariții în media

In perioada ianuarie – decembrie 2018 au fost înregistrate oficial 149 de apariții în presa locală și de specialitate;

In perioada ianuarie – decembrie 2019 au fost înregistrate oficial 153 de apariții în presa locală și de specialitate;

In perioada ianuarie – decembrie 2020 au fost înregistrate oficial 120 de apariții în presa locală și de specialitate;

4.5. Programul minimal realizat pe ultimii 3 ani

nr. crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte in cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program 2 (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
Anul 2018						
	Stagiunea curentă	Scopul programului este de a repune în circulație prin refacere și reluare titluri de spectacole din stagiunile precedente.	14		15000	-
	Teatru clasic, provocări moderne	Acest program vizează repunerea în circulație a unor mari texte din repertoriul clasic universal și românesc, în viziuni moderne, noi, inovatoare, în general în regia unor tineri artiști.	1	<i>Tartuffe</i> de Moliere	100000	174239
	Incursiune în universul copilăriei	Scopul acestui program este să se adreseze în special copiilor și adolescenților între 8 – 14 ani, dar și părinților și profesorilor și altor maturi.	1	<i>Regele gol</i> de Evgheni Șvarț	-	64027
	Laboratorul de teatru Avant-garde	Program ce dorește familiarizarea publicului cu noi formule de spectacol înnoitoare	1	<i>Before Breakfast</i>	55000	50610
	Teatru Dunărean din Pădurea	Acest Program dorește aducerea în actualitate a unor	1	<i>Cântăreața cheală</i> de Eugene	110000	89908

	Neagră în Deltă	dramaturgi din localități de pe cursul Dunării, de la izvoare până în Deltă.		Ionesco		
	Comedia în fel și chip	Acest program repune la loc central comedia cu gen dramatic, propunând texte și autori consacrați ai acestui îndrăgit gen teatral.	1	<i>Jake și femeile lui</i> de Neil Simon	80000	135923
	De la un festival la altul. Zile și nopți de Teatru la Brăila și Festivalul Internațional Mihail Sebastian	Scopul programului este de a oferi publicului o panoramă a celor mai reprezentative trupe teatrale românești, sub genericul <i>Comedia în fel și chip</i> , ediția a XII-a, și de a promova figurile marcante și scriitorii de origine brăileană.	2	Festivalului <i>Zile și Nopți de Teatru la Brăila</i> , 16-23 sept. Festivalului Internațional <i>Mihail Sebastian</i> . 1-3 nov.	250000 20000	254059 9000
	Clasa de teatru/Divanele TMF	Scopul proiectului <i>Divanele TMF</i> este acela de a stabili un dialog, o comunicare și o consultare directă cu publicul prin programare după anumite reprezentații, special desemnate, a unor discuții neconvenționale între realizatori și spectatori.	3		20000	-
	TMF și gazdă și oaspete/ TMF Independente	Scopul proiectului <i>TMF Independent</i> este acela de a familiariza publicul brăilean cu formule de teatru modern și de a îi oferi acestuia	3		85000	11044

		posibilitatea de a se întâlni cu trupe importante din mișcarea teatrală independentă.				
Anul 2019						
	Stagiunea curentă	Scopul programului este de a repune în circulație prin refacere și reluare titluri de spectacole din stagiunile precedente.	12	10 titluri din stagiunile precedente	-	-
	Comedia în fel și chip	Acest program repune la locul său central comedia ca gen dramatic, propunând texte și autori consacrați și modalități diverse de expresie ale acestui gen teatral.	1	<i>Conversație după înmormântare</i> de Yasmina Reza	120000	100735
	Incursiune în universul copilăriei	Scopul acestui program este să se adreseze în special copiilor și adolescenților între 8–14 ani, dar și părinților, profesorilor și bunicilor.	1	<i>Jocul de Dimitar Marinov</i>	75000	58100
	Laboratorul de teatru Avant-garde	Program ce dorește familiarizarea publicului cu noi formule de spectacol, neconvențional și ca spațiu, și ca texte/teme.	1	<i>Asta-i tinerețea noastră</i> de Kenneth Lonergan	55000	86500
	Mari regizori, mari spectacole	Program de colecție ce vrea să alăture ideea de regizor consacrat cu texte și spectacole de excepție.	1	<i>Doi pe un balansoar</i> , de William Gibson	140000	106500

	Tineri regizori, viziuni consacrate	Program provocator ce alătură tineri regizori unor texte consacrate devenind astfel o ocazie excelentă de a repune în circulație texte mari, consacrate, printr-o viziune curajoasă și proaspătă.	1	<i>True West</i> , de Sam Shepard	80000	120100
	De la un festival la altul. Zile și nopți de Teatru la Brăila și Festivalul Internațional Mihail Sebastian	1.Scopul programului este de a oferi publicului o panoramă a celor mai reprezentative trupe teatrale românești, sub genericul <i>Criza familiei în lumea contemporană</i> . 2.Sunt promovate spectacole după textele marelui dramaturg brăilean sau ale unor autori sau regizori evrei.	2	Festivalului <i>Zile și Nopți de Teatru la Brăila</i> , 13-22 sept. Festivalului Internațional <i>Mihail Sebastian</i> 31 oct.- 2 nov.	275000 0	345000 0
	Clasa de teatru/ Divanele TMF+ repetiții generale cu public	Scopul proiectului <i>Divanele TMF</i> este acela de a stabili un dialog, o comunicare și o consultare directă cu publicul prin programare după anumite reprezentații, special desemnate, a unor discuții neconvenționale între realizatori și spectatori.	3		-	-
	TMF și gazdă și oaspete/ TMF Independent	Scopul proiectului <i>TMF Independent</i> este acela de a familiariza publicul	5		88000	15000

		brăilean cu formule de teatru modern și de a îi oferi acestuia posibilitatea de a se întâlni cu trupe importante din mișcarea teatrală independentă.				
Anul 2020						
	Stagiunea curentă	Scopul programului este de a repune în circulație prin refacere și reluare titluri de spectacole din stagiunile precedente.	17	<i>Gaițele, Schimb urgent ... trei surori, Regele gol, Cântăreața cheală, Asta-i tinerețea noastră, Prințul nefericit, Tartuffe, Bădăranii, Doi pe un balansoar, Bărbați, femei și viața dintre ei, Conversație după înmormântare, Demonstrația, 8 Femei, Jake și femeile lui, Jocul, Viața nu te întrebă niciodată nimic, Before Breakfast.</i>		
	Teatru Dunărean din Pădurea Neagră în Delta	Acest program dorește aducerea în actualitate a unor dramaturgi din localități de pe cursul Dunării, de la izvoare până în	1	<i>Steaua fără nume</i>	110000	105443

		Deltă.				
	Comedia în fel și chip	Acest program repune la loc central comedia cu gen dramatic, propunând texte și autori consacrați ai acestui îndrăgit gen teatral.	1	Zăpezile de altădată de Dumitru Solomon		12500
	Teatru clasic, provocări moderne	Acest program vizează repunerea în circulație a unor mari texte din repertoriul clasic universal și românesc, în viziuni moderne, noi, inovatoare, în general în regia unor tineri artiști.	1	Rapsodie în doi Colaj din creația lui Teodor Mazilu	60000	10710
	Clasa de teatru/ Divanele TMF	Scopul proiectului <i>Divanele TMF</i> este acela de a stabili un dialog, o comunicare și o consultare directă cu publicul prin programare după anumite reprezentații, special desemnate, a unor discuții neconvenționale între realizatori și spectatori.	3	Caragiale (gimnaziu) Caragiale (liceu), In numele iubirii Inspirat din creația lui William Shakespeare 3 spectacole - lectură sunt realizate conform Acordului de Parteneriat cu Inspectoratul Școlar al județului Brăila.	-	-

*2) Bugetul alocat pentru programul minimal.

V. Sarcini pentru management

Pentru perioada mandatului, managementul va avea următoarele sarcini:

- promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
- creșterea accesului publicului la spectacole și concerte;
- asigurarea diversificării ofertei culturale;
- asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic;
- realizarea misiunii și obiectivelor instituției în baza unui program cultural profesionist pentru susținerea unui profil instituțional propriu - cadru optim al desfășurării activității curente în acord cu statutul unui teatru municipal care răspunde nevoilor comunității locale;
- asigurarea unei activități culturale valoroase capabilă să asigure o dezvoltare a publicului pe termen mediu și lung, să intensifice schimburile culturale la nivel național, european și internațional prin promovarea creației teatrale românești în contextul european;
- asigurarea diversificării ofertei culturale a instituției prin realizarea unor proiecte și programe complementare activității de bază (proiecte educaționale, sociale, etc.) având ca scop intensificarea / susținerea legăturii cu comunitatea locală, precum și continuarea proiectelor existente;
- asigurarea formării profesionale continuă a personalului artistic, tehnic și administrativ al instituției, ținând cont de contextul cultural actual;
- realizarea unor forme moderne de promovare a activității instituției pentru creșterea vizibilității la nivel local, național și internațional și atragerea unor categorii diversificate de public (diversificare strategii de marketing, strategii de comunicare și PR);
- gestionarea eficientă a resurselor financiare ale instituției și implementarea unor strategii financiare pentru creșterea veniturilor proprii din activitatea de bază și reducerea costurilor pe beneficiar;
- atragerea de finanțări și cofinanțări locale, naționale și/sau europene, și/sau internaționale, inclusiv din AFCN, precum și sponsorizări, donații pentru derularea proiectelor culturale, susținerea turneelor, festival, etc.;
- realizarea unor măsurători cantitative și calitative (studii de consum specializate) pentru identificarea categoriilor de beneficiari și actualizarea permanentă a acestor studii pentru o mai bună cunoaștere a nevoilor culturale ale actualilor și potențialilor beneficiari;
- realizarea unor parteneriate cu instituțiile de învățământ și dezvoltarea unor programe speciale pentru publicul tânăr;
- implicarea instituției în proiectele destinate dezvoltării culturale a cetățenilor, realizate de municipalitate;
- creșterea gradului de ocupare al sălii;
- propunerea unui minim de spectacole/stagiune;
- implementarea standardelor de control intern/managerial prevăzute de Ordinul SGG nr.600/2018 pentru aprobarea Codului controlului intern managerial, al entităților publice, cu modificările și completările ulterioare;
- îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu dispozițiile ordonatorului principal de credite, /hotărârile autorității, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;

- transmiterea către autoritate a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare, conform dispozițiilor OUG nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare.

VI. Structura și conținutul proiectului de management

Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr de maxim 60 de pagini, inclusiv anexe (format: A4, marginile paginii: stânga 2,5 cm, dreapta 2 cm, sus și jos 1,2 cm, alinierea textului: normal, cu caractere Times New Roman, mărime 12, și 14 pentru titluri, distanța dintre rânduri de 1,5 fără pasaje subliniate sau bold, utilizând obligatoriu diacriticele specifice limbii române, numerotare pagini: în josul paginii, numărul paginii centrat, nu se permite folosirea culorilor, pentru tabele se vor folosi modelele din anexe; proiectul de management va fi salvat pe un CD, stick) și trebuie să conțină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art.12 alin. (1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- f) o previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;

2. concluzii:

2.1. reformularea mesajului, după caz;

2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;

4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;

5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);

2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3. analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

2. misiune;

3. obiective (generale și specifice);

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

5. strategia și planul de marketing;

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

7. proiectele din cadrul programelor;

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul ...	Anul ...	Anul ...
(1)	(2)	(3)	(...)	(...)
1.	TOTAL VENITURI,			
	din care			
	1.a. venituri proprii,			
	din care			
	1.a.1. venituri din activitatea de bază			
	1.a.2. surse atrase			
	1.a.3. alte venituri proprii			
	1.b. subvenții/alocații			
	1.c. alte venituri			
2.	TOTAL CHELTUIELI,			
	din care			
	2.a. Cheltuieli de personal,			
	din care			
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile			
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal			
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii,			
	din care			
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte			
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii			

	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente			
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere			
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii			
	2.c. Cheltuieli de capital			

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program*3) (lei)
Primul an de management					
1					
....					
....					
Al doilea an de management					
1					
....					
....					
.....					
1					
....					
....					

*3) Bugetul alocat pentru programul minimal.

VII. Alte precizări

Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține de la Biroul Resurse Umane din cadrul autorității, la telefon 0239694944, fax 0239691910, și de la Teatrul „Maria Filotti” Brăila.

VIII. Anexele nr. 1 - 3 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

Anexa nr.1 - Organigrama și Statul de funcții ale instituției, aprobate prin HCLM nr. 7/29.01.2021;

Anexa nr.2 - Regulamentul de organizare și funcționare al instituției, aprobat prin HCLM nr.309/30.09.2013,;

Anexa nr.3 - Bugetul aprobat al instituției - pe ultimii trei ani.